

KBU 2016

Servicebostad LSS

Enhet 6



Syfte och målgrupp

SYFTE

Syftet med undersökningen är:

- att ge information om kvaliteten inom verksamheten
- att ge underlag för val
- att ge underlag för utvecklingsarbete

MÅLGRUPP

- Målgruppen är brukare inom funktionshinderomsorgen, Funktionsstöd, i Karlstads kommun. Mätningen inkluderar tre insatser:
- Gruppbostad, servicebostad och daglig verksamhet.



Bakgrund

Genomförande

- Under perioden 15 september– 31 oktober 2016 genomfördes en undersökning med surfplatta eller dator.
- Samtliga kunder, förutom kunder inom boende som drivs av Frösunda, inom boende och daglig verksamhet har fått svara på enkäten genom en individuellt anpassad webenkät.
- Enkäten anpassades med framförallt pictogrambilder och uppläsning av frågan utöver text.
- Frösundas kunder har svarat på en postenkät med pictogrambilder och text.
- Vård- och omsorgsförvaltningen har skött bearbetning av svar, resultatframtagning samt analys.
- Total svarsfrekvens Funktionsstöd: 84 procent.
- Svarsfrekvens servicebostad: 85 procent.



Läsarinstruktion

Resultatet består av

- andel positiva svar per fråga, frekvens i procent, i jämförelse med totala resultatet för samtliga enheter i Karlstad (även per kön om gruppens storlek tillåter).
- Svartalternativen per fråga är tre till antalet, varav ett är positivt, ett neutralt och ett negativt.
- En sammanslagning av resultaten för servicebostäderna Horsensgatan 13, Horsensgatan 176 och Karmgatan 41.

Diagrammen visar

- Frekvens

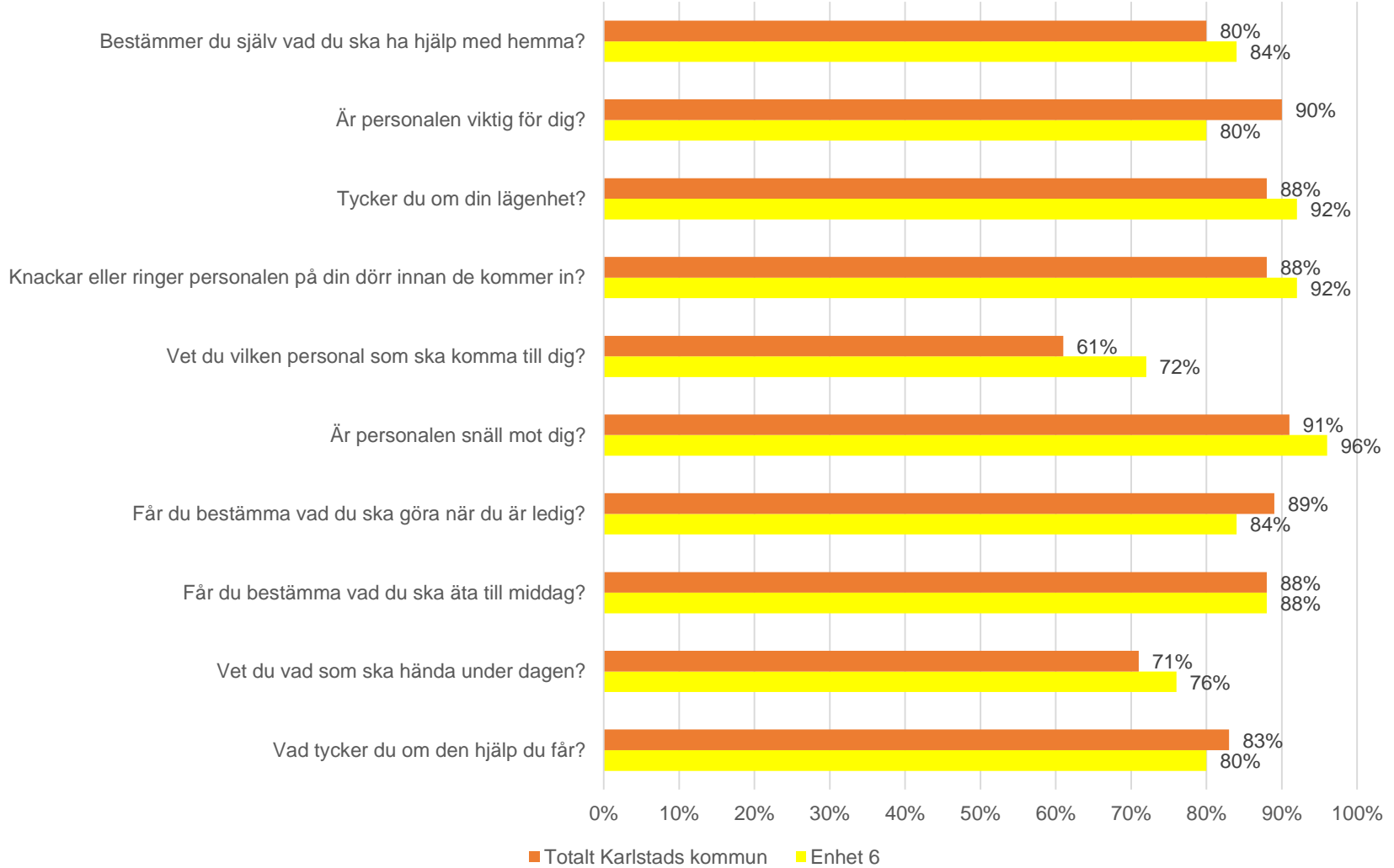


Svarsfrekvens

Servicebostad	Antal utskickade	Antal svar	Svarsfrekvens
Älvdalsgatan	7	6	86%
Mossgatan 69	9	9	100%
Mossgatan 103	10	6	60%
Herrgårdsgatan	5	4	80%
Karmgatan 31	9	8	89%
Karmgatan 11	10	10	100%
Karmgatan 41	8	8	100%
Horsensgatan 13	9	8	89%
Horsensgatan 176	12	9	75%
Karlagatan	6	6	100%
Stagnellsgatan	7	7	100%
Hantverkaregatan	9	9	100%
Avenyn	13	10	77%
Frödingshöjd	10	7	70%
Jakthornsgatan 90-96	9	6	67%
Total svarsfrekvens	133	113	85%



Andel positiva svar servicebostad 2016





KARLSTAD.SE