

Nya arenor och ett tydligt evenemangssamarbete gjorde att Karlstad erbjuds att arrangera SM-veckan 2026

Rapport om Karlstads kommuns arbete för evenemang
Näringsliv- och turismavdelningen
Kommunledningskontoret, Karlstads kommun
December 2022



Det har varit ett år när allt lossnat och när vi äntligen fått möjlighet att testa nya arbetsformer för att utvärdera och kunna växla upp inför framtiden.

Vårt arbete för fler evenemang till Karlstad

Karlstad ska vara ett av de bästa besöksmålen i Sverige och det gäller även som evenemangsstad. Hur jobbar vi för att nå dit? För att lyckas som evenemangsstad behöver vi inom hela Karlstads kommun arbeta för att det ska vara enkelt att arrangera. Kommunledningskontoret har tillsammans med teknik- och fastighetsförvaltningen och kultur- och fritidsförvaltningen arbetat fram en verksamhetsplan för att tydliggöra och utveckla evenemangsarbetet. Planen är politiskt beslutad av respektive nämnd.

Det finns en förvaltningsöverskridande arbetsgrupp med en handlingsplan för att säkerställa planens riktlinjer. Arbetsgruppen har också sett till att det finns en gemensam information för arrangörer på karlstad.se/arrangera. Det finns även ett [årshjul](#) kopplat till sidorna för att underlätta för arrangörer att välja lämpligt datum för evenemanget. För att göra det enklare för arrangörer finns möjlighet att boka möte med företagsservice och kryssa i evenemang, då kommer utöver myndighetspersonerna även projektledaren för möten och arrangemangskon-sulenter från kultur- och fritidsförvaltningen.

Evenemangsundersökningar

Vi behöver även inom evenemangsarbetet lära oss mer om de som deltar för att kunna hjälpa till att utveckla evenemangen och Karlstad som destination. Under 2022 har vi genomfört be-söksundersökningar med hjälp av Research One vid två evenemang; Karlstad Grand Prix och Vi som älskar 90-talet. Vi har också deltagit i en studie tillsammans med Kalmars kommun om vad pandemin inneburit för staden och evenemangslivet.

Viktiga samarbetspartner externt är bland andra RF SISU Värmland, lokala evenemangsarrangörer och besöksnäringen.

RF SISU Värmland

Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna regionalt i Värmland. De företräder, utveck-lar, utbildar och stöder regionens idrottsföreningar. De är en viktig samarbetspartner och tillsammans med Karlstads kommun och övriga kommuner i Karlstadsregionen anordnar de bland mycket annat också nätverksträffar för föreningar som vill satsa extra på evenemang. RF SISU Värmland har varit en mycket viktig part i arbetet för att få SM-veckan till Karlstad.

Visit Karlstad Member

I föreningen ingår flera viktiga evenemangsarrangörer som Nöjesfabriken, Färjestad med Great Event of Karlstad och Bröderna Olsson. Föreningens medlemmar är nödvändiga aktörer för att skapa en attraktiv destination och evenemangsstad.

Karlstads kommuns övriga engagemang

Kultur- och fritidsförvaltningen ansvarar för att driva arbetet med framför allt evenemang som vänder sig till en lokal och regional publik. I arbetet ingår också att se utvecklingspoten-tial för dessa evenemang och vid utvecklingspotential lyfta in dem i arbetsgruppen för att se vilka insatser som Karlstads kommun kan bidra med.

Teknik- och fastighetsförvaltningen ansvarar för att handlägga ärenden och frågor kring evenemang som är kopplade till allmän plats.

Samarbetet var nyckeln till SM-veckan 2026

SM-veckan är en av Sveriges mest besökta idrottsevenemang där runt 8 000 idrottsutövare, ledare och funktionärer deltar. SM-veckan sänds dessutom på SVT där vi som värd får chans att visa upp vår destination. Under SM-veckan får publiken se Sveriges bästa idrottsutövare göra upp om medaljer i ett 30-tal olika idrottsgrenar, vilka det blir väljer Riksidrottsförbundet ut i samråd med SVT och värdkommunen. Karlstads kommun och RF-SISU Värmland har i juni ansökt om att få arrangera SM-veckan. Så här stod det i pressmeddelandet om att Karlstad och Norrköping kommer få arrangera SM-veckorna 2025 och 2026:

”- Norrköping, som arrangerade en mycket lyckad SM-vecka 2016, presenterar spännande idéer om hur man ska utveckla konceptet ytterligare. Karlstad har ett centralt evenemangsområde med stor potential och möjligheter att göra SM-veckan väldigt kompakt. Både Norrköping och Karlstad har också en tydlig plan för hur de ska använda SM-veckan för att stärka föreningslivet och utveckla den regionala idrotten, säger Per Bergljung, evenemangsansvarig för SM-veckan på Riksidrottsförbundet.”



SM-veckan i Karlstad 2026



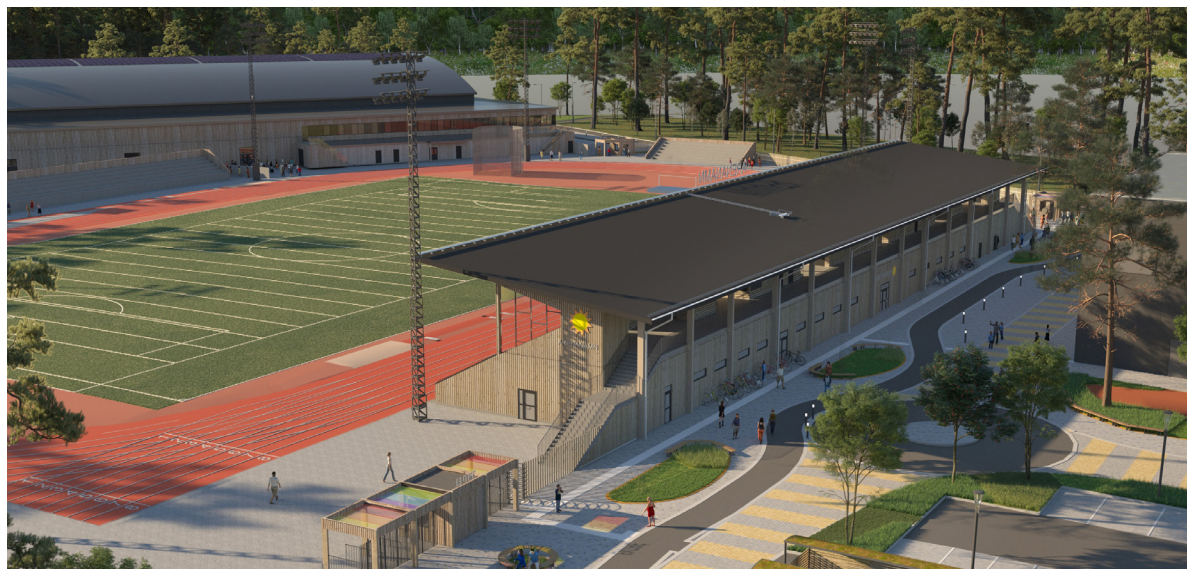
Sola Spring Meet, Norra Fältet



Karlstad Sun City Drift, parkeringsytan vid Löfbergs Arena



Konsert på stora gräsytan, Mariebergsskogen



Solstadens Sportcenter, Sannafältet

Evenemang i Karlstad 2022

Äntligen kan evenemangen rulla på och de har märkts av och uppskattats. Det blir en för lång lista om vi skulle ha med alla evenemang som skett i Karlstad under året, men här kommer en lista på evenemang som på något sätt fått ekonomiskt stöd från turismverksamhetens nya budgetpost för att möjliggöra nationella och internationella evenemang. Första tabellen enligt nya arbetssättet och tabell två med mer traditionell ingång.

Datum	Evenemang	Arrangör	Plats	Ekonomiskt stöd
1 maj	Kyiv Grand Ballet	Kyiv Grand Ballet	Scalateatern	125 000 kr
11 juni	Sola Spring Meet	Sola Cruising Car Club	Norra fältet	30 000 kr
16-18 juni	Karlstad Golf Festival	Sommaro Golf AB	Karlstad	Delar på 75 000 kr
16-18 juni	Karlstad Padel festival	Sommaro Golf AB	Karlstad	
3 juli	Karlstad Grand Prix	IF Göta Karlstad	Karlstad	50 000 kr
15-21 aug	Flamencofestivalen	Kultur, dans och aktivitetsföreningen i Värmland	Runt om i centrala Karlstad	75 000 kr

Datum	Evenemang	Arrangör	Plats	Ekonomiskt stöd
september	Klarälvsloppet	Klarälvsloppet AB	Uddeholm till Karlstad	500 000 kr

Utvärdering

Varje evenemang utvärderas och får bland annat lämna en beskrivning av vad evenemanget lämnat efter sig. Här är ett exempel från Flamencofestivalen:

”Vi har lämnat en av de mest uppskattade konstformer här i Karlstad, folk ifrån hela Sverige och Norden som är engagerad i flamenco vet att vi har haft en först klass flamencofestival här i Karlstad. Det vi vill är att Sverige och Norden inte ska tro att det var ett försök och det är över, vi vill att de ska veta att Karlstad uppskattar flamenco och flamenco är här för att stanna. De ska längta efter att ta en tur till Karlstad för att kunna vara med.”

Ökad konkurrens

Pandemiåren har medfört en mängd uppskjutna produktioner, dessa plus nyproducerat har gett ett överflöd av evenemang och konkurrensen om publiken har blivit stenhård.

Det pågår också en hård konkurrens mellan destinationer för att locka de mest attraktiva evenemangen. Samtidigt finns det ett gott nationellt samarbete genom föreningen Swedish Network of Event Destinations där destinationerna vill hjälpa varandra att bli bättre på sitt jobb för fler evenemang och säkerställa att evenemangen också tjänar samhällets bästa.

Utmaningar framåt

Karlstads kommun har sedan 2020 strukturerat sitt arbete genom en verksamhetsplan för evenemang och möten som antagits av kommunstyrelsen, teknik- och fastighetsnämnden och kultur- och fritidsnämnden. Målet är att få fler evenemang och möten som stärker varumärket Karlstad och bidrar till att Karlstad syns mer nationellt och om möjligt internationellt. Vårt arbete ska göra det enklare att arrangera och genomföra sitt evenemang i Karlstad.

Ett viktigt steg för att detta ska ske är att det finns en tydlighet och transparens i varför och hur vi ger stöd till vissa evenemang. Det är viktigt att arrangörer upplever att de behandlas på lika villkor och vet vad som gäller och förstår även när de inte får något ekonomiskt stöd.

En utmaning har varit och kommer att vara att implementera det nya arbetssättet och lotsa evenemangsidéer direkt till arbetsgruppen för evenemang och möten. Under 2022 har en del evenemang kommit in via traditionella vägar och till kontaktpersoner arrangörerna tidigare haft. Då har arbetsgruppen inte fått möjlighet att utföra sitt arbete i tid.

Det finns också ett behov att tydliggöra för arrangörerna vad som är evenemangsstöd och vad som är sponsring.

Prioriterade aktiviteter 2023

- Under 2023 kommer det bli ytterligare satsningar på att bjuda in föreningar i planeringen inför SM-veckan 2026
- Karlstads kommun kommer internt processa fram vilka evenemang som är särskilt önskvärda att få till Karlstad
- Vi kommer att ta fram ett tydligare underlag vad som gäller för att få stöd till ett evenemang

För frågor och mer information

Cecilia Östlund, projektledare evenemang
Tel 054-540 12 45, cecilia.ostlund@karlstad.se

Marita Närtell, strateg
Tel 054-540 10 70, marita.nartell@karlstad.se

Maria Westin, turismchef
Tel 054-540 24 65, maria.westin@karlstad.se