

UPPDATERAD  
2021-12



KARLSTADS KOMMUN

# BEDÖMNINGSKRITERIER

## SPONSRING



Typ av styrdokument	
Giltigt från och med	2021-12-14
Beslutande instans	Kommunstyrelsen
Dokumentägare	Katarina Lindström

# BEDÖMNINGSKRITERIER FÖR SPONSRING

För att kunna fatta beslut om sponsring ska genomföras eller ej så finns dessa bedömningskriterier framtagna. Bedömningskriterierna utgör ett stöd till riktlinjerna för sponsring och fungerar som vägledning inför beslut och uppföljning.

För att kunna fatta beslut om sponsring ska genomföras eller inte finns nedan bedömningskriterier där exponeringen bedöms samt kriterierna enligt riktlinjerna för sponsring.

Kriterierna ska sedan även fungera som grund för årlig uppföljning av sponsringsavtal.

## Bedömning efter exponering, poängskala 1-5

Hur sponsringen bidrar till exponering bedöms i tabellen och värderas efter poängskalan noll till fem, där noll är lika med att sponsringen inte alls uppfyller exponeringen och fem är lika med att sponsringen till fullo stämmer överens med exponeringen. Hänsyn tas både till exponering av varumärket på plats inför publik, medial exponering samt övrig exponering som bedöms relevant.

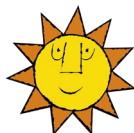
Poängsystemet är inte avgörande eller fällande, utan fungerar som en vägledning vid beslutsfattande utifrån vad som bedöms som viktigt utifrån insats och typ av företeelse.

Bidrar till exponering enligt följande	Poängskala 1–5
Lokal exponering av Karlstads varumärke	x
Nationell exponering av Karlstads varumärke	x
Internationell exponering av Karlstads varumärke	x
Värdegrundsfrågor – bidrar till påverkan / aktivering	x
<b>Totalt</b>	<b>xx</b>

## Bedömning efter hur sponsringen bidrar till de övergripande målen

Hur sponsringen bidrar till de övergripande målen bedöms i den nedre tabellen. Där beskrivs i ord hur och i vilken omfattning som sponsringen bedöms kunna bidra till de övergripande målen.

Bidrar till övergripande målen	Beskriv hur och i vilken omfattning
Bidrar till att stärka Karlstads varumärke.	X
När Karlstadsborna samt bidrar till känsla av stolthet och trivsel.	X
När någon eller flera av målgrupperna studenter, näringsliv eller besökare.	X
Bidrar till målet en kommun för alla, till exempel genom fokus på jämställdhet, mångfald eller trygghetsskapande åtgärder.	X
Bidrar till en hållbar utveckling.	X
Bidrar till att koncernen Karlstads kommun uppfattas som en attraktiv arbetsgivare.	X
<b>Totalt</b>	<b>XX</b>



**KARLSTADS KOMMUN**

Karlstads kommun, Välj ett objekt., 651 84 Karlstad.  
Tel: 054-540 00 00. E-post: [karlstadskommun@karlstad.se](mailto:karlstadskommun@karlstad.se) Webbplats: [karlstad.se](http://karlstad.se)